

Verslag 2021/22

Promoteam Shantykoor Almere.

Teamleden: Jan van Tiggelen	(Website- soc. Media)
René Post	(Projekt coordinator)
Jan Foppen	(Afgevaardigde bestuur)
Edze Hiemstra	(Vz.)
Jan Clements	(Pers publikaties en Website columnist)

Sponsoring:

Nieuw is per September 2022, De Harmonie, restaurant aan de Havenkom.
Afgevallen/ Opgezegd / Failliet sind 2019 t/m 2022

*Aerofoam, Office Centre, World of Dreams, Schurer Kamphuis /Ford, Bistro v Willigen, IJssalon Marco polo, Martess chocolade.

* De meeste van deze firma's staan ook op de beachflags die vervangen moeten worden. Kosten ca € 100,--

Tevens is er een rolbanner zoekgeraakt tijdens het laatste Havenfestival.

Kosten ca. € 75,--

Nieuwe mogelijke sponsoren zijn aangesproken maar nog terughoudend.

Promotiemateriaal:

Nieuw adres repetitie ruimte is op de wervingsfolder aangebracht middels stickers.
Nog ca 250 stuks op voorraad.

Hierop staan leden die geen deel meer uitmaken van het koor of zijn overleden.

Vraag: Nieuwe folder maken?

Havendagen: Zomer in Haven.

Volgend jaar de Botter binnenkomst vanaf Bakboord toezingen.

Persberichten: Jan Clements vragen om de Persinformatie te verzorgen.

Website: Jan van Tiggelen heeft de website vernieuwd en beter toegankelijk gemaakt. Aantal Hits 100/150 p.dag

Walk of Fame: Ook dit jaar weer aanmelden.

Edze Hiemstra / Almere / 12-9-2022